

2023

Bora
crazy crunchy boozy

Inês Cardoso Esteves - 20200898

nesto trabalho

?

quem são

big ideal

análise SWOT

sweet spot

propósito

mensagem e conceito criativo

ideia

naming

logotipo tipográfico – testes

logotipo final com assinatura

padrão

variações de cor

packaging

comunicação

Bora

?

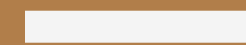
onde estamos?
no início.

para onde queremos ir?
para o bolso de todos os
portugueses.

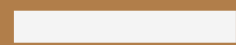
como chegaremos lá?
através de uma
propagação por todo o
país

Bora

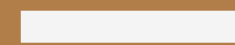
quem são



marca de doces
regionais



promove a divulgação
de cultura regional



leva os borrachões ao
bolso de qualquer
português

Bora

golden circle

o que é?

uma marca que leva os borrachões,
doce regional, a todos os
portugueses que quiserem conhecer
mais da cultura do seu próprio país

porque existe?

para que os portugueses comam
doces regionais on the go

como interage comigo?

através dos seus produtos, estreita a
relação de todos com zonas mais
tradicionais do país e a sua cultura
própria
alimenta-me rapidamente de forma
prática

Bora

análise SWOT

strengths
weaknesses
opportunities
threats

	helpful	harmful
internal	strengths – nacional, fácil de gostar e transportar	weaknesses – pouco conhecido
external	opportunities – o encontro dos objetivos da marca com o que os consumidores procuram (comida on the go tradicional)	threats – pouca procura por comida regional

Bora

big ideal



Bora

propósito

Divulgar um doce regional para que faça parte do dia a dia de todos os portugueses

Bora

mensagem e conceito criativo

no bolso de todos os portugueses

Bora

ideia-conceito

Para que todos os portugueses conheçam melhor a sua cultura, o que mais prático do que cultura ao tamanho de um bolso? Assim nasce a "Bora", com o propósito de se encaixar na vida de todos nós, tal como se encaixa no bolso das nossas calças, do nosso casaco ou naquele compartimento pequeno da mala que levamos para o trabalho.

Rápido de comer e satisfazer, os borrachões são os doces mais típicos que vamos encontrar num fim de semana na Beira Baixa. Com o seu nome de origem naqueles que consomem muito bebidas alcoólicas, estes doces regionais são feitos com aguardente e azeite, tornando-se o snack perfeito para os dias frios ou aqueles dias em que precisamos de mais alegria pela manhã.

Bora

naming

borrachões

bora

Bora

logotipo tipográfico – testes

Bora
Bora
Bora
Bora

Bora

logotipo final com assinatura

Bora
crazy crunchy boozy

brandy (regular)

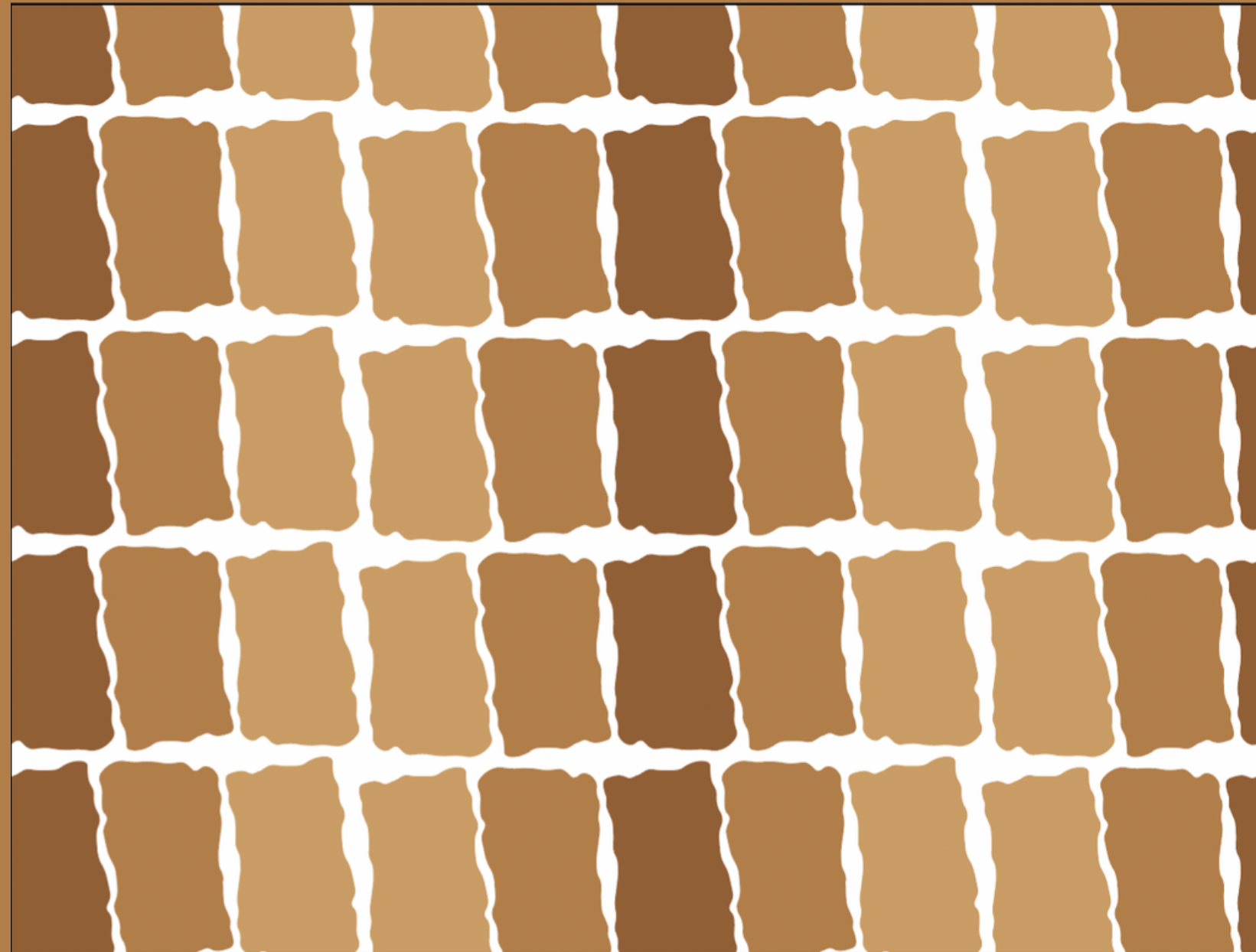
a b c d e f g h i
j k l m n o p q
r s t u v w x y z

the meshroom (regular)

a b c d e f g h i
j k l m n o p q
s t u v w x y z

Bora

padrão



Bora

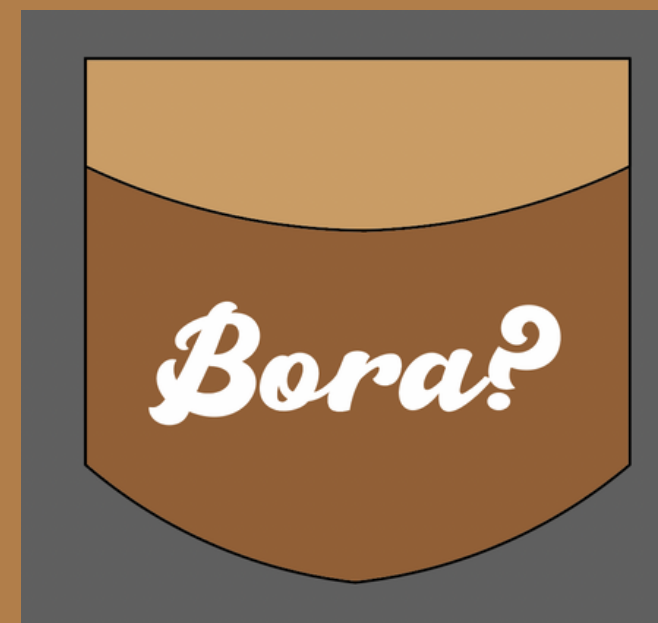
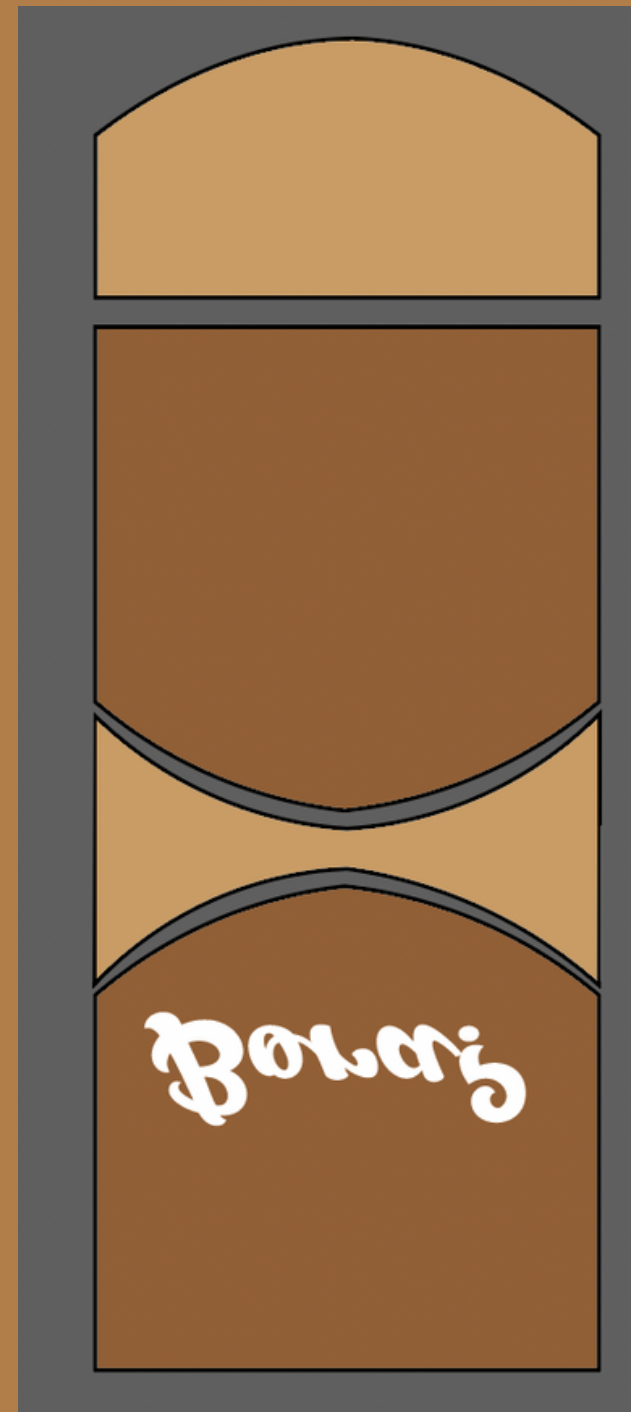
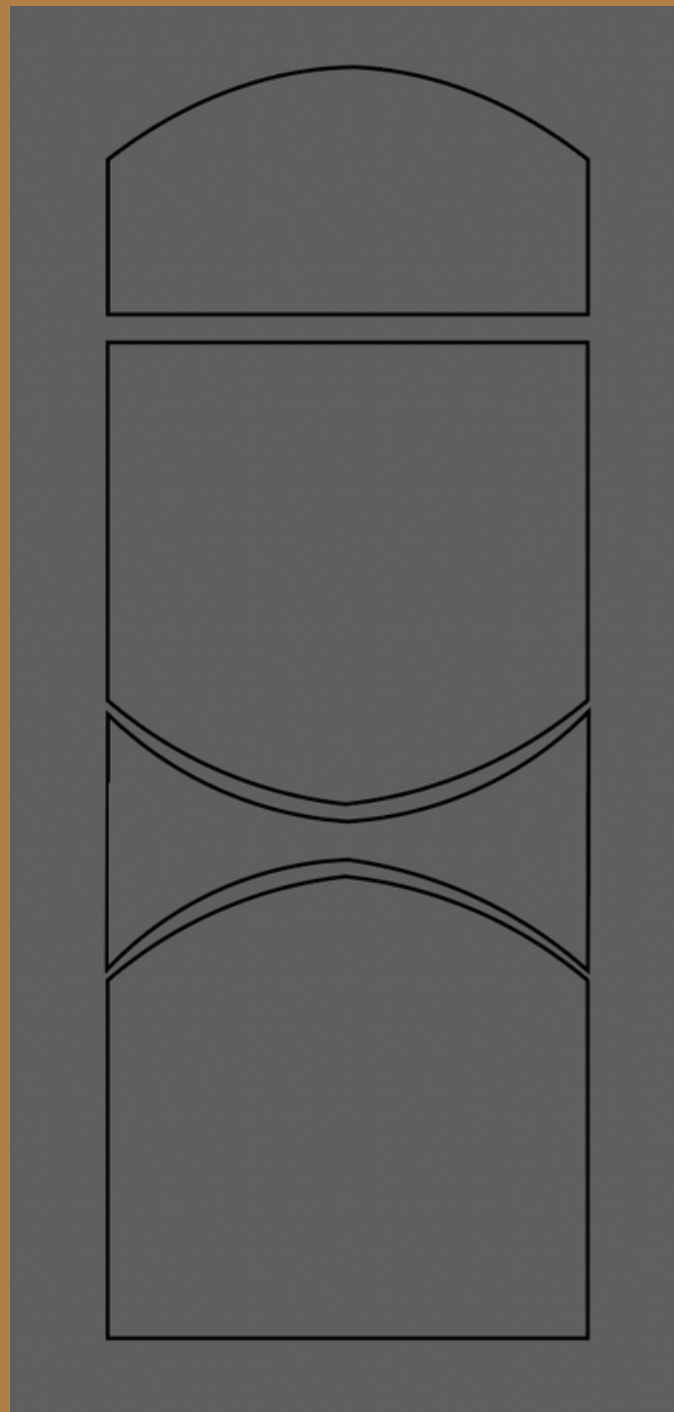
variações de cor



Bora

packaging

Com um design inspirado no bolso das calças, este packaging em cartão permite facilmente guardar o seu snack preferido on the go, para que se possa comer de forma prática, rápida e funcional.



Bora

comunicação



2023

Bora?